

SIAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS In China

60
SIAL
YEARS

2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）

SIAL 世界展会对话世界地标



POST SHOW REPORT

- 展后报告 -

www.sialchina.cn
www.sialchina.com

2024年9月2日-4日
深圳会展中心（福田）

COMEXPOSIUM 北京爱博西雅展览有限公司 爱博西雅展览（深圳）有限公司



展会概览

展会主办介绍

高美艾博展览集团（COMEXPOSIUM）总部设在法国（巴黎），是全球前四大、法国第一大展会主办集团，每年在全球二十多个国家定期举办超过 150 场国际展览及会议，横跨 10 余行业，接待超过 350 万名专业观众及 4.8 万家参展企业。SIAL 品牌由法国高美艾博展览集团于 1964 年在巴黎创立，是旗下全球最大的食品与饮料创新展会品牌，至今已 61 年。2000 年，SIAL 西雅展进入中国，经过 25 年中国市场深耕，SIAL 西雅展（上海）和 SIAL 西雅展（深圳）双城并举，每年两届，以其独特的魅力吸引着全球食饮专业人士的目光。



“国际性、专业性、贸易性、创新性”已成为 SIAL 西雅展的强势品牌标签。本届 SIAL 西雅展（深圳）沿承上海展的高规格、高品质，以“世界展会对话世界地标”为定位，撬动粤港澳大湾区、东南亚乃至全球食饮大市场，为行业带来一场璀璨夺目的商贸盛会。

25年 中国市场深耕

1964

SIAL 品牌成立于
法国巴黎

2000

SIAL 进驻中国

2004

全面开启深耕中国
食品饮料市场序幕

2005

引入 SIAL 创新大赛
奠定 SIAL 上海以创新
为基因的发展基调

2012

成为亚洲规模最大的
综合性食品展会

2024

国际化水平及规格再创新高
全球新品首发平台带来多元创新

2023

SIAL 西雅展双城并举
以“SIAL 世界展会对话世界地标”为定位
首次亮相深圳 延续国际品质

2021

年度最受全球关注的
国际食品饮料展览会

2019

SNIEC 大满馆
刷新世界食品展会多项纪录

2017

阿根廷总统访华
亲临展会现场

**INSPIRE
FOOD
BUSINESS**





粤港澳大湾区国际贸易大平台蔚然成型

60,000 平米

展览面积

32 个

国家和地区

1,500 余家

参展商

65,637 名

专业人士

4,115 场次

一对一商贸配对

119 个

商协会及批发市场

— 影响力 —

SIAL 世界展会对话世界地标

61 年国际品牌沉淀

25 年中国市场深耕

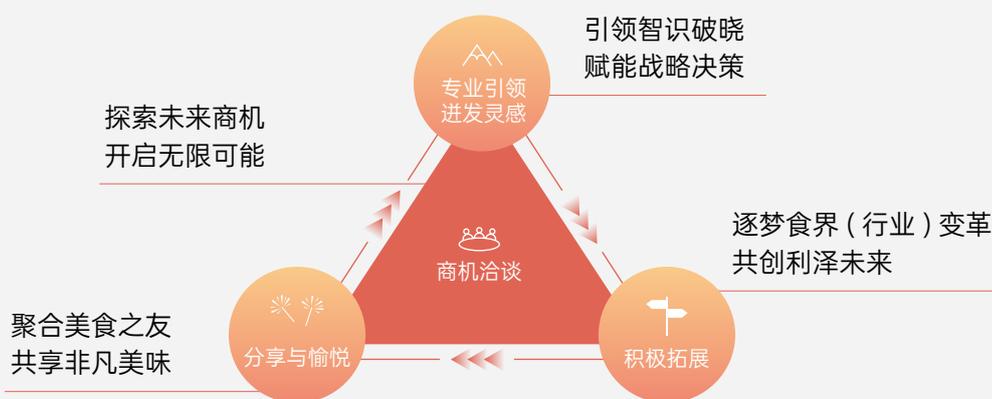
国际性

专业性

贸易性

创新性

— 我们的使命 —



SHAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS in China



CONTENTS

2024 SIAL 西雅展（深圳）精彩掠影 02

全球展商量质齐升 荟萃世界新品爆品 08

海内外专业买家云集 商贸成果丰硕 24

创新驱动 引领行业变革 40

线上线下联动 扩影响创品牌 52

专业服务铸就好口碑 60





2024 SIAL 西雅展
(深圳) 精彩掠影

Part
01

1 国际规模再创新高

本届 SIAL 西雅展（深圳）迎来了中国、美国、土耳其、意大利、德国、泰国、俄罗斯联邦、越南、格鲁吉亚、西班牙、乌克兰、斯里兰卡、新西兰、中国台湾、菲律宾、韩国、罗马尼亚、马来西亚、乌拉圭、澳大利亚、匈牙利、比利时、奥地利、英国、希腊、中国香港、波兰、秘鲁、瑞士、厄瓜多尔、阿拉伯联合酋长国、荷兰 32 个国家及地区的参展商。

32 ↑

国家及地区的参展商

15 ↑

国家及地区的官员和使领馆代表
出席开幕式





开幕式汇聚了多国政要，来自中国、法国、美国、土耳其、越南、斯里兰卡、西班牙、智利、厄瓜多尔、菲律宾、澳大利亚、奥地利、英国、波兰、荷兰 15 个国家及地区的官员和使领馆代表。



2 品牌大展服务全国统一大市场

品牌就是竞争力。SIAL 西雅展（深圳）积极推动中国各地市“名优特”食品饮料品牌走向国际，服务“百千万工程”，为乡村振兴、品牌强国贡献力量。今年，来自农业农村部对外经济合作中心、中国食品土畜进出口商会、中国水产流通与加工协会，以及安徽、贵州、广东、广西、黑龙江、湖北、湖南、吉林、辽宁、内蒙古、宁夏、山东、四川、山西、新疆、云南、浙江等省市政府部门及商协会联袂参展，共同呈现了“区域名优食品”主题专区。







全球展商量质齐升
荟萃世界新品爆品

Part
02

1 国际展商

今年展会迎来了更大规模的国际展商，他们带来了不同国家及地区的代表性食品和创新产品，进一步丰富了展会的多样性，开拓了国际视野，带来更多的商贸机会。

美国农业部 (USDA)

美国农业部致力于将更多优质的美国农产品推介给中国消费者，协助美国生产商、出口商与中国进口商、分销商、零售渠道建立联系。

美国干豆协会

美国干豆协会是一个私营贸易机构，旨在提升美国食用豆类在全球市场的竞争力。协会与公共卫生组织、研究中心、大学，以及种子供应商、农户、加工商、批发商、分销商和运输商等合作，向其提供有关干豆产业贸易政策等信息服务。



荷兰贸易促进委员会深圳代表处

荷兰作为全球第二大农产品出口国，拥有先进的农业和智能食品技术，是全球循环农业经济的先驱和食品创新的重地。荷兰贸易促进委员会深圳代表处携宁波悦汇食品贸易有限公司、荷兰双牛 Two Cows 成人奶粉、Holland Jersey 荷兰娟姗牛奶以及酒精饮料企业 Focus Beverages B.V. 亮相 SIAL 西雅展（深圳）。

西班牙 BODEGAS RESALTE DE PEÑAFIEL SAU

Bodegas Resalte de Peñafiel 位于 Ribera del Duero 发源地，成立于 2000 年，主要生产高品质葡萄酒，酿酒所采用的葡萄均为 100% 丹魄。

格鲁吉亚

深厚的历史文化底蕴及特点鲜明的产品，使格鲁吉亚成为本次展会上备受关注的展团之一。格鲁吉亚作为世界葡萄酒起源地，以其特殊的酿制工艺和独特的口味，在葡萄酒市场上独树一帜。此次格鲁吉亚展团携 AQUA GEO、COOPERATIVE RUISPIRI、NNLE RURAL DEVELOPMENT AGENCY、NUTS INCORPORATED、NUTSGE、SADILI、VINITOR MUKUZANI WINERY 等企业参展。



马来西亚 GHEE HIANG MANUFACTURING CO. SDN BHD 義香有限公司

義香食品由第一代传人吴知寿创立于 1872 年，代代家族相传至今，历经一百四十多年的考验与精进，已传承至第五代。企业初期以芝麻油为主要商品，现今产品有黑麻油、芝麻油、芝麻粉、甜芝麻面包酱、调理芝麻酱包、养生芝麻糊、苦茶油等。

希腊 A DROP OF GOLD

“一滴黄金”是一项为期三年的活动，旨在向日本和中国市场推广欧洲优质橄榄油，并通过位于克里特岛东部锡蒂亚大区的六个原产地保护 (PDO) 橄榄油生产商农业合作社联盟提高欧盟橄榄油的竞争力。克里特岛的锡蒂亚地区是公认的橄榄油产区，也是“地中海饮食”的代表。



GRANAROLO 意大利葛兰纳诺有限公司

作为意大利国民乳制品生产集团，起源于1957年的葛兰纳诺（Granarolo）总部设立在博洛尼亚，致力于为全世界带来最纯正的意大利风味优质产品，拥有14个意大利本土工厂和9个海外工厂，每年生产加工84万吨牛奶，2022年营业额达14.95亿欧元。

波兰 SONKO SP. Z O.O.

Sonko 品牌可追溯至1989年，致力于提供健康食品。Sonko 品牌的关键价值之一是质量，其主要产品包括大米、米饼和薄脆面包等，特点是纯素食、无麸质、不含防腐剂和染料。



2 区域特色品牌走出去 服务百千万工程高质量发展

SIAL 西雅展（深圳）致力于提升“区域名优食品”的全产业链现代化水平，为特色农产品提供全面支持与服务，提升产品曝光量，促进国内外产业交流与商贸合作，助力中国品牌走向国门、走向世界。

湖北展团—“荆楚优品”

继 2023 SIAL 西雅展首秀斩获商贸大单后，湖北省商务厅组织省内农业龙头、老字号等近 70 家企业携数百款“荆楚优品”参展，大放异彩。华贵食品、随州品源、江汉大米、清江鲟龙鱼等 30 多家企业均获得大额订单，总货值超 1 亿元；巴西最大的食品分销商 Delly's Food Service 采购总监现场签下湖北随州食用菌意向合作订单；三天展会期间，湖北展团直接发货和订货的内外销售额超四千万。



黑龙江森林食物“九珍十八品”

黑龙江森林食物“九珍十八品”首次盛装亮相。森林坚果、森林养殖、森林茶饮、森林浆果、森林蜂产品、森林食用菌、森林药食同源、森林白桦汁、礼盒专区 9 大主题展示了“九珍十八品”49 家入围企业 160 余款产品。通过本次展会，天猫超市、北京物美商业集团股份有限公司、网易严选、永辉超市等大买家悉数到场，与展商现场一对一交流。参展企业通过 SIAL 西雅展（深圳）这一精准高效的商贸平台，共建联客户 205 个，大幅提升商贸交易效率及成功率。



山东展团—“莱阳味道”

莱阳市以“莱阳味道”区域品牌为统领，共组织 12 家企业参展，以 300 多平方米超大参展面积全方位呈现“中国预制菜第一市”的硬核实力。其中参展企业既有龙大食品、春雪食品等农业产业化国家重点龙头，也有唯品乳业、爱陶漳食品等优质成长型企业；展品既有爆汁鸡米花、小酥肉、萝卜丝丸子等传统的爆款产品，还有刚推出的生煎鸡胸肉条、乐撕鸡块、爆汁脆鸡腿、芥末豆腐等新产品。



沈阳展团—“溯源中国·沈阳臻品”

“溯源中国·沈阳臻品”走进大湾区品牌推介会现场，百余家沈阳农特产品企业携黑土优品亮相“沈阳臻品”优质农产品展区，50余家大湾区采购商企业、20余家全国买手团企业磋商交易。推介会现场举行大湾区企业与沈阳优质企业的合作签约仪式，总订单合同额达1.2亿元，这不仅为沈阳农产品打开了更广阔的市场，也为大湾区消费者带来了更多优质、安全、健康的产品。



贵州展团

贵州是“绿水青山就是金山银山”的生态建设领军省，是我国多种原生态食品的原产地和主要产区。本次展会，贵州展团展示面积共 140 平方米，展出了猕猴桃果酒、欧标抹茶、铁皮石斛、杨梅饮料、刺梨、白酒、蓝莓、果酒、酸汤火锅底料、核桃乳、灵芝酒等系列产品。贵州展团持续推动贵州特色农产品及深加工食品扩大国内外销售渠道，加强农产品基地建设，将生态环境优势转化成经济发展优势。



3 国内展商

广东海亿健康科技有限公司

广东海亿健康科技有限公司是一家以糖果为主导产品，集糖果、包装印刷为一体的规模企业，已有 20 多年的糖果食品生产经验，公司恪守“质量第一，信誉第一”承诺，以消费者需求为永恒追求打造“海亿”品牌。公司已通过 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系认证、出口食品生产企业卫生注册证书以及 QS 质量安全管理体认证，产品畅销欧洲、中南美洲、中东、非洲、东南亚等。



江苏紫荆华美实业有限公司

江苏紫荆华美实业有限公司成立于 2017 年，位于江苏南京市，是江苏省苏豪控股集团旗下企业，为省属国有企业。公司致力于打造成为国内知名的大型肉类食品进口及加工企业，经营产品覆盖牛肉、猪肉、羊肉及鸡肉等品类，已与美国、加拿大、澳洲、新西兰、巴西、阿根廷、乌拉圭、丹麦、西班牙等国的国际大型肉类生产商，建立了长期稳定的战略合作关系。公司中高端谷饲牛肉进口量连续多年居全国第一，牛肉进口总量位居全国前列。目前公司年营业规模在 35 亿以上，年度进口肉类近 6 万吨，肉类加工产能 20000 吨/年。



李海龙麻辣烫

李海龙麻辣烫品牌创立于 2007 年，已成为集直营、加盟、研发、培训、设计、管理、服务于一体的全球餐饮连锁品牌，目前拥有 20 余家直营店，500 余家加盟店，在业内拥有较高知名度。



三胖蛋

三胖蛋创始于 2010 年，专注高品质瓜子，被誉为“中国高端瓜子领导品牌”。三胖蛋自建种植基地，打造“品种研发 - 原料种植 - 炒货食品销售渠道铺设 - 品牌建设”的全产业链模式，率先启用高端瓜子筛选线，拥有全国先进的自动化炒货工厂，年产值可达 30 亿元。



广东恒俞食品贸易有限公司

广东恒俞食品贸易有限公司成立于 2011 年，是一家以代理进口食品、休闲食品、高档零食为主营业务的零食销售公司。公司坚持“搜集世界美味零食”的发展理念，打造“时尚零食”驿站，全方位满足中高端消费人群、时尚青年、少年儿童零食消费需求，让美味无处不在，是国内一流的零食品牌代理。



十二夏天（厦门）食品科技有限公司

十二夏天品牌专注健康、安全、方便食品，开创了随时随地开启“高品质方便食品”新消费时代。在品牌创办之前，十二夏天主要从事中印燕窝贸易，2016 年品牌创立后，深耕滋养深加工品，确立“滋养零食化，零食正餐化”产品理念，研发多款健康美味的方便食品。目前品牌产品线包含燕窝滋补、中高端礼品、滋养粥、谷物碗、休闲饮料、休闲零食、轻功能零食等。



央牧（北京）乳业有限公司

央牧乳业是一家致力于山羊乳、骆驼乳、牦牛乳研发和销售一体的全产业链乳品企业，公司总部位于经济技术开发区 - 北京亦庄，旗下拥有“央牧”“尚牧小羊”“瑞蓝可希”“茵奥莱麸”等品牌。央牧乳业严格甄选优质奶源，把控乳粉加工过程中的各个环节，确保出品的乳制品符合高品质要求，做消费者信得过的中高端品牌。



ACGBOX 漫盒

ACGBOX 漫盒成立于 2017 年，以 IP 食玩业务为中心，致力于将动漫 IP 融入休闲零食。作为万代食玩系列中国区合作伙伴，ACGBOX 漫盒与万代南梦宫集团通力协作，为消费者提供更好的食玩产品和服务。ACGBOX 漫盒授权和运营的产品涵盖 30 多个 IP，包含宝可梦、高达、蜡笔小新、芭比、排球少年、航海王、火影忍者、鬼灭之刃、咒术回战、蛋仔派对等国际知名 IP 形象。





4 全球新品首发地 2987 款创新产品亮相

此次展会设有 14 大主题专区，包括进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、水产品、预制菜、冷冻食材、高端饮品及新茶饮、酒精类饮品、区域名优食品和加工包装配送，覆盖食饮全产业链。









海内外专业买家云集
商贸成果丰硕

Part
03



1 国内买家

本届展会国内专业买家涵盖了大型连锁超市、餐饮集团、便利店、电商平台、进出口贸易、流通等十数个渠道，现场商贸氛围浓厚。





全国各地商协会及批发市场 组团参观 现场采购

来自广西、福建、湖南、湖北、安徽、河南、汕头、潮州、惠州、中山、佛山、广州、深圳等 81 个行业商协会及 38 个食品饮料批发市场组团参观采购，其中包括中国蔬菜流通协会、中国百货商业协会、全国城市农贸中心联合会、广东连锁经营协会等。

Match Me 供需对接

特邀企业 精准匹配

◆ 从传统零售巨头到现代电商平台，华润万家、北京物美商业集团股份有限公司、永辉超市、长春欧亚超市连锁经营有限公司、沃尔玛中国、天猫超市、便易星 24 小时连锁便利店、网易严选、嗨特购、好特卖、零食有鸣等知名企业现场采购；广州酒家、永旺华南商业有限公司、深圳本来生活、美宜佳、福州朴朴电子商务有限公司、袁记云饺、大商股份、深圳市中通现代供应链管理有限公司、长沙小卓好物数字科技有限公司等不同渠道的专业买家带来更多商机。

◆ 国际买家方面，越南 Binmin Food Import、韩国 Agrofarm、三星集团以及 SPC 集团、马来西亚 Wemble Enterprise、泰国 Prairie Marketing Ltd.、印尼的 Kaifa Food 和 Eramas，以及 American-European 烘焙制品经销商等都是本次展会的优质国际采购商。







新渠道新增长 团长选品共筑理想平台

爆单量大、结款周期短，以销定采的供货方式，让 SIAL 西雅展成为团长选品的理想平台。无论是仓储折扣店，还是自媒体电商，SIAL 西雅展都能提供一站式的解决方案，助力团长和品牌商实现共赢。

针对当下新零售赛道，包括社群团购、社区电商、直播电商、团批、仓储折扣店、新电商、自媒体电商、私域带货独立团长等，展会精准匹配供需，搭建专属对接平台，促进贸易订单迅速缔结，现场签单金额再创新高。

SIAL



商贸成交金额再创新高 现场持续爆单

SIAL 西雅展独有的 Match Me 供需对接服务，已成为推动商贸成交的强大引擎，深圳展现场大单频出，成交金额再创新高。

● 希音优品、深圳农锦源、楚天名品（广东）、深圳大丰行实业、荆鹏会（深圳）、深圳中辰农科、枫盛楼餐饮（深圳）、深圳楚采餐饮、龙源海产等大湾区企业与湖北农企代表现场签订意向采购协议

1.35
亿元

永旺华南商业有限公司

300
万元

● 百余家沈阳农特产品企业携黑土优品亮相“沈阳臻品”优质农产品展区，50 余家大湾区采购商企业、20 余家全国买手团企业磋商交易。大湾区企业与沈阳优质企业签订意向采购总额达

1.2
亿元

招商局食品有限公司

厦门建发物产有限公司

袁记云饺

● 北京佳禹合商贸有限公司签订了

800 万元 长期供应协议

无穷食品有限公司

● 无锡市大德兴商贸有限公司达成
1000 万元 意向采购金额

柒一拾壹（天津）商业有限公司

厦门豪客来投资控股有限公司

南禾日香食品有限公司

长春欧亚超市连锁经营有限公司达成

300 万元 意向订单

沃尔玛中国投资有限公司

柒一拾壹（天津）商业有限公司

广州酒家

宁波惟新供应链管理有限公司

无锡大菓林商贸有限公司签订

超 500 万元 意向合同

北京东华盛祥商贸有限责任公司在本届展会

签订 **600 万元** 年度采购合同

郴州国驰贸易有限公司在现场达成了

700 万元 合作意向

北京物美商业集团股份有限公司

美宜佳

广东永辉超市有限公司签订了

1000 万元 订单

天虹数科商业股份有限公司

好特卖

北京少华恒业商贸签订金额

超百万元

北京物美签单合同金额

超 500 万元

无锡市诚礼佳食品商行达成了 **500 万元**

采购意向

深圳市中通现代供应链管理有限公司

天猫超市已达成下单意向

单品预计 500 万元

海南禾日香食品有限公司

南京安晨百货签订

超百万元 意向采购金额

长沙小林造物管理有限公司

观众情况

国内观众画像

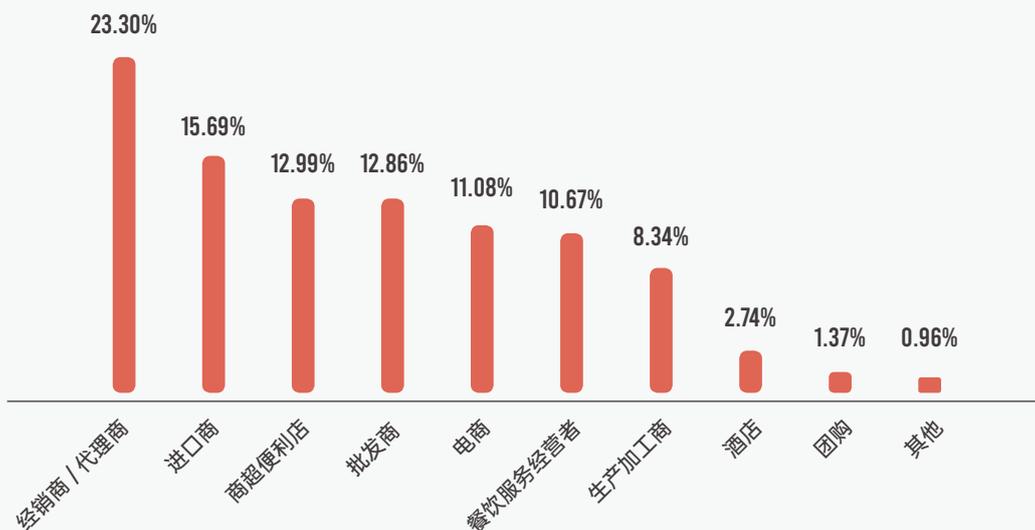


图 受访观众所在公司的行业领域

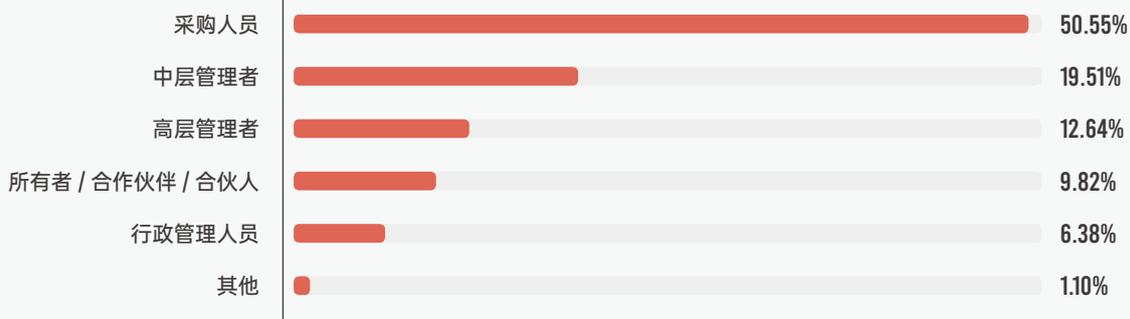


图 受访观众的职务

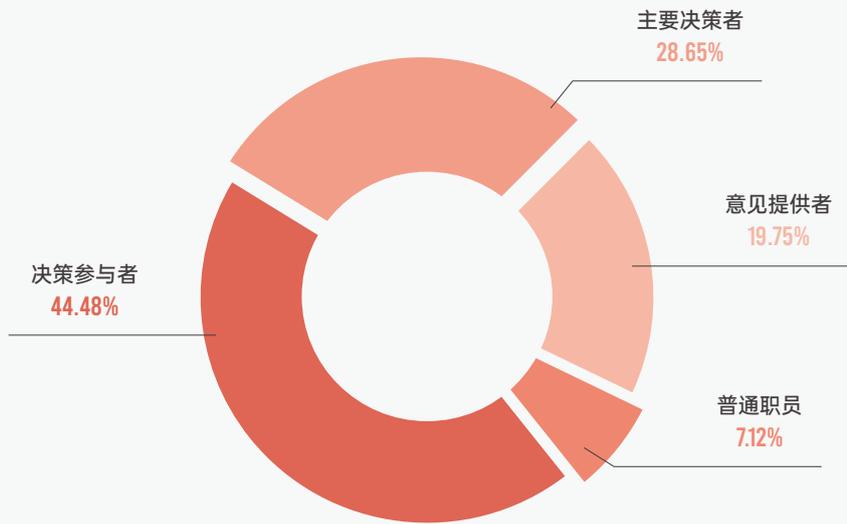


图 受访观众在公司采购决策中的角色

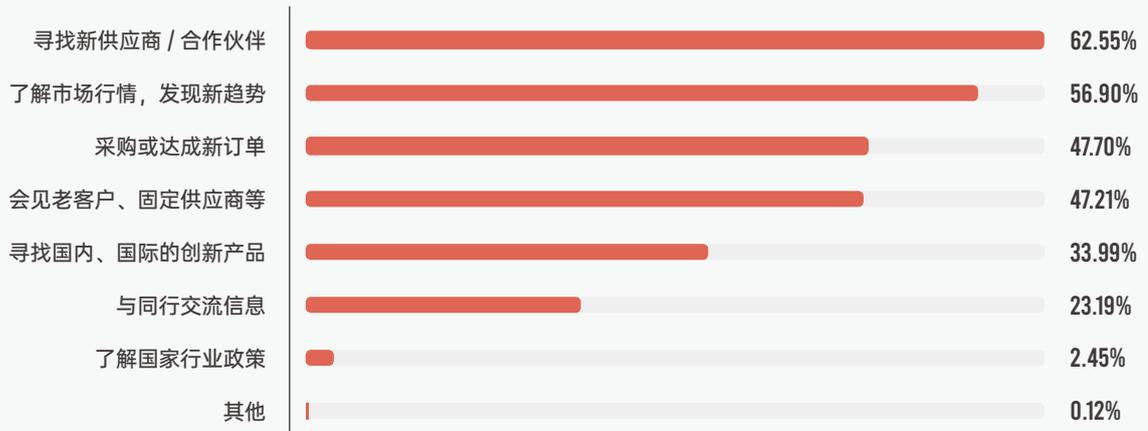


图 受访观众参与本届 SIAL 西雅展（深圳）的主要目的

国内观众来源地 TOP10



国际观众画像

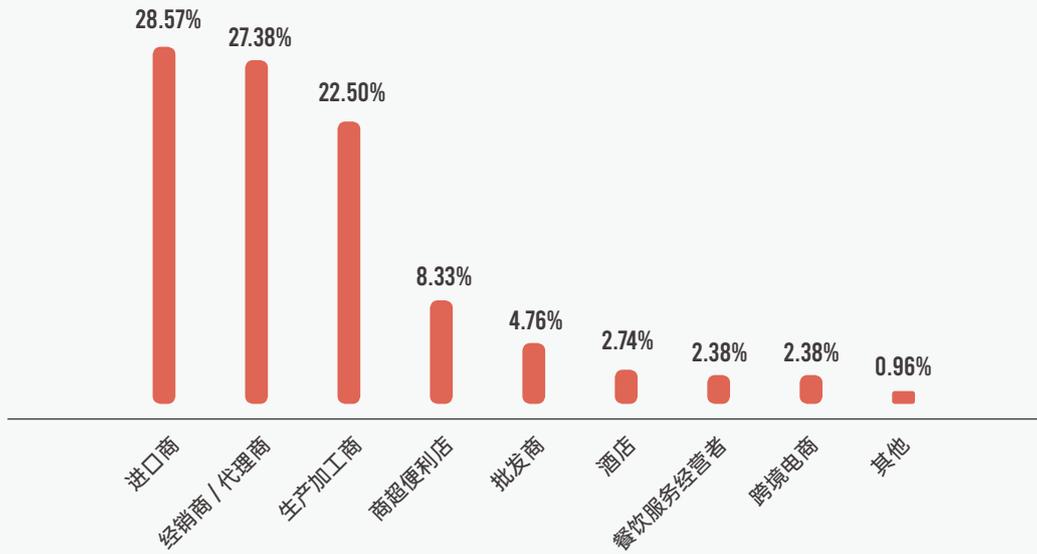


图 受访观众所在公司的行业领域

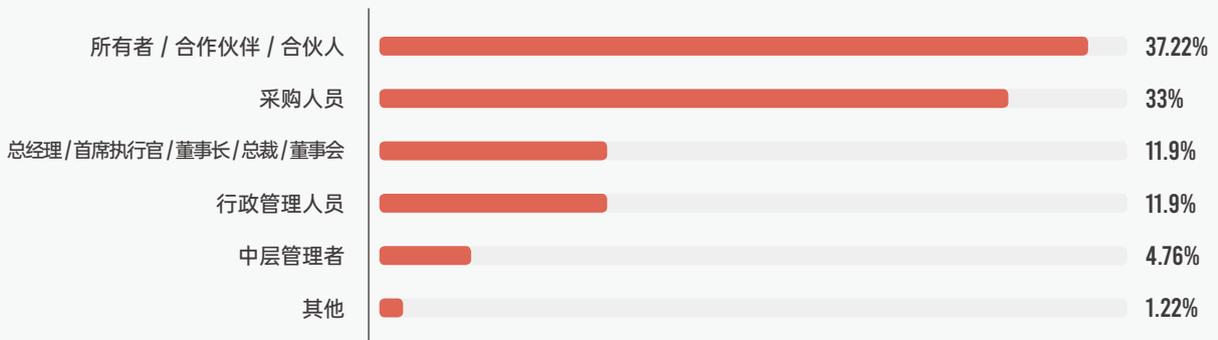


图 受访观众的职务

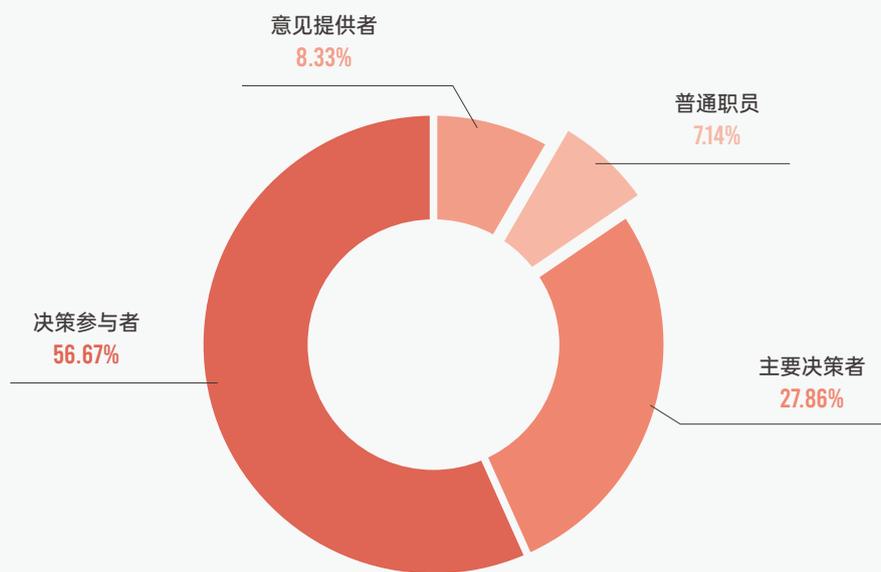


图 受访观众在公司采购决策中的角色

国际观众来源地 TOP10



2 国际买家

印尼经销商 Eramas Nuts、frozen food、healthy snacks、candies 与广州市天河区沙河供销合作社、巴彦淖尔市容大有限公司达成意向订单；菲律宾经销商 Resourceful 在展会第三天前往两个广东零食展商工厂考察；韩国三星集团以及韩国 SPC 集团采购意向强烈，与多家展商建立商贸联系；巴西最大的食品分销商 Delly's Food Service 通过 SIAL 西雅展（深圳）与莱阳蔬菜种植基地建立链接，并采购大量农副产品。

韩国 · 乐天玛特



乐天玛特是韩国五大集团之一乐天集团的子公司，专门从事零售业务，其愿景是成为世界第一的杂货超市。在亚洲，乐天玛特的网络覆盖韩国（111家大型超市）、印度尼西亚（48家大型超市）和越南（16家大型超市）。乐天玛特的大型超市遍布各省主要城市，能最大限度地贴近消费者。乐天玛特正在不断扩大商品种类，不仅销售本地产品，还从各国进口商品，充分满足消费者需求。

泰国 · 7-11



CP All PLC. 由正大集团于 1988 年成立。公司已获得美国 711 股份有限公司根据区域许可协议开展业务的独家经营权，是 711 便利店在泰国的独家运营商，1989 年，泰国第一家 711 便利店开业。目前公司在全国拥有 14,000 家分店，并通过 O2O 平台满足所有需求。

印度尼西亚 · PT Kaifa indonesia (Kaifa Food)



Kaifa Food 是行业领先的供应商，为个人和公司提供产品和服务，其宗旨是为客户提供从亚洲（新加坡、日本和韩国）、欧洲和北美进口的高品质食品，分销网络覆盖 50 多家超市连锁店、传统商店和餐饮店，以及 300 多家门店，赢得了印度尼西亚各地客户和供应商的高度信任。

中国香港 · PARKNSHOP (HK) LIMITED



百佳超级市场是屈臣氏集团旗下零售品牌，创立于1972年，是本港最具规模的线上及线下超级市场连锁店，为香港顾客最信赖的品牌之一。百佳在香港及澳门设有约250家分店。

英国 · Go Superfoods



Go Superfoods 是一家致力于采购和提供安全、高品质的超级食品企业，已经通过了BRC全球食品安全标准认证。公司自2008年以来与世界各地生产商建立了密切联系，建成优秀的供应商网络，他们以有竞争力的价格持续供应优质原料农产品。

加拿大 · SHINY STAR



Shiny Star Canada Ltd. 是一家食品进口商、营销商和分销商，专门为加拿大的食品杂货店提供亚洲食品。他们主要代理亚洲和美国的主要制造商和品牌，其产品在加拿大各地的独立商店和连锁超市有售。

法国 · Gourmet en Provence



Gourmet en Provence 有限公司是一家年轻而富有活力的法国公司，于2009年初在香港成立。他们为香港和澳门的餐馆、酒店、零售店、餐饮服务商和私人客户提供高端特色食品和葡萄酒产品。





创新驱动 引领行业变革

**Part
04**

1 第二十二届 SIAL 创新大赛 全球食饮创新风向标

SIAL 创新大赛作为全球食品饮料行业创新发展的风向标，每年向所有当届参展企业免费开放，通过与 XTC 世界创新咨询公司合作，特邀业内专家、学者、媒体以及咨询机构，组成独立的评审团，结合全球不同国家和地区的消费习惯及市场趋势，从愉悦、健康、保健、便捷、环保五大维度出发，评选出一批年度最具创新性的食品及饮品。



创新大赛获奖名单

金银铜 TOP3



沙棘籽油凝胶糖果

- 纯沙棘籽油
- 固理肠胃 呵护心脏

GOLD SIAL INNOVATION SHENZHEN 2024 AWARD

棘峪沙棘籽油凝胶糖果
Jiyu Sea Buckthorn Seed Oil Gel Candy

黑龙江中穆沙棘产业有限公司
Heilongjiang Zhongmu Seabuckthorn Industry Co. Ltd.

展位号: 1E030



果蔬脆 (巧克力香菇)
Vegetable Crisps (Chocolate Shiitake Mushrooms)

SILVER SIAL INNOVATION SHENZHEN 2024 AWARD

山东光头李记食品有限公司
Shandong Guangtou Liji Food Co., Ltd.

展位号: 1C151



MeBle
Healthy Snacks for Ultra Adults (E-Snack)

✓ Sleep-Friendly ✓ No Sugar Added

BRONZE SIAL INNOVATION SHENZHEN 2024 AWARD

优质混合坚果夜宵
PREMIUM TRAILMIX Night-time Snacking

Chin Huay Public Company Limited

展位号: 1B104

入围前十 Finalist

糖果
Candies



西安乐芬贸易有限公司
XI'AN LEFEN TRADING CO., LTD.

展位号: 1C080

虾青素鸡蛋
Astaxanthin-Enriched Eggs



古浪德福爱格氏生物科技有限公司
Gulang Defu Aigeshi Biotechnology Co., Ltd.

展位号: 1J069

柠檬蜂蜜
Lemon honey



虞城昌鹏养蜂有限公司
Yucheng Changpeng Beekeeping Co., Ltd

展位号: 1E091

樱木松松饼干 (牛蒡味) 200g
Sakuragi Beaten Biscuit (Burdock Flavor) 200g



西安乐芬贸易有限公司
XI'AN LEFEN TRADING CO., LTD.

展位号: 1C080

悦倍液体沙拉复合果蔬汁饮料
Yue Bei Fruit and Veggie Smoothie



南京优能健康产业集团有限公司
Nanjing Union Health Industry Group Co., Ltd.

展位号: 1C066

高蛋白高纤茉莉香米薄脆米片
Super Bites Smart Snack



南侨食品集团(上海)股份有限公司
Namchow Food Group (Shanghai) Co., Ltd

展位号: 1B042

十二夏天水牛奶谷物碗
12Summers Buffalo Milk Cereal Bowl



十二夏天(厦门)食品科技有限公司
12summers (Xiamen) Food Technology Co., Ltd

展位号: 1E131

入围 Selection

十二夏天燕麦粥-燕麦奶口味 12Summers Oats Porridge - Oat Milk Flavor

十二夏天(厦门)食品科技有限公司
12summers (Xiamen) Food Technology Co.,Ltd

展位号: 1E131



十二夏天燕窝奶-纯牛奶口味 12Summers Bird's Nest Milk - Pure Milk Flavor

十二夏天(厦门)食品科技有限公司
12summers (Xiamen) Food Technology Co.,Ltd

展位号: 1E131



蜡笔小新巧巧棒 Crayon Shin-Chan Chocolate Bar

上海漫盒信息科技有限公司
Shanghai ACGBOX Information Technology Co., Ltd.

展位号: 1B138



闫社长肽酸菜 Yanshezhang Peptide Sauerkraut

辽宁尚品沃田生态农业科技有限公司
Liaoning Shangpin Wotian Ecological Agriculture Technology Co., Ltd.

展位号: 9C032



蒙牛爱氏晨曦 稀奶油20kg Aishichenxi Professional Dairy Light Cream 20kg

内蒙古蒙牛奶酪有限责任公司
Inner Mongolia Mengniu Cheese Co., Ltd.

展位号: 1H158



蒙牛爱氏晨曦 黄油5kg&25kg Aishichenxi Professional Dairy Butter 5kg/25kg

内蒙古蒙牛奶酪有限责任公司
Inner Mongolia Mengniu Cheese Co., Ltd.

展位号: 1H158



芝麻辣椒酱 Sesame Chilli Sauce

GHEE HIANG MANUFACTURING CO. SDN BHD

展位号: 1B087



纽麦福6.0高蛋白高钙纯牛奶 Meadow Fresh Full Cream 6.0g High Protein High Calcium UHT Milk

益海嘉里食品营销有限公司
Yihai Kerry Foodstuffs Marketing Co., Ltd

展位号: 1D102



燃弹黑咖啡饮 Energy Bomb Black Coffee

南京优能健康产业集团有限公司
Nanjing Union Health Industry Group Co., Ltd.

展位号: 1C066



喜盈盈咖啡脆片 XIYINGYING CRISPY COFFEE

喜盈盈食品
XIYINGYING

展位号: 1A051



新时期-迷你棒棒软糖(葡萄味+芒果味) Kooday mini lollipop candies (grape flavor + mango flavor)

深圳市新时期食品有限公司
Shenzhen KoodayFood Co.,Ltd

展位号: 1G086



无花果冻干巧脆香 Crunchy Dried Figs

四川金四方果业有限责任公司
Sichuan Jinsifang Fruit Industry Co.,Ltd.

展位号: 1G042



入围 Selection

蜜蜜伙伴

Companion Series

深圳市原蜜生物科技有限公司
Shenzhen Yuanmi Biotechnology
Co.,Ltd.

展位号: 1G099



天妇罗鱿鱼丝 (芥末味) 30g

Tempura Squid Shreds (Wasabi Flavor) 30g

西安乐芬贸易有限公司
XI'AN LEFEN TRADING CO., LTD.

展位号: 1C080



膳麸谷物饼干

Grain and Fiber Biscuits

大耳牛 (浙江) 食品科技有限公司
Da'erniu (Zhejiang) Food Technology
Co.,Ltd

展位号: 1H120

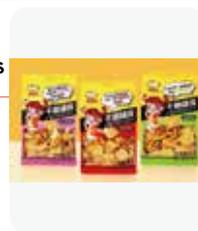


大黄米南瓜山药片

Proso Millet, Pumpkin, and Yam Chips

河南啦啦队食品有限公司
Henan Cheerleading Food Co., Ltd

展位号: 1H014



打卤牛肉

Braised Beef

深圳市美厨娘食品有限公司
Shenzhen MCN Food Co. Ltd

展位号: 1A010



棘峪沙棘原浆

Jiyu Sea Buckthorn Puree

黑龙江中穆沙棘产业有限公司
Heilongjiang Zhongmu Seabuckthorn
Industry Co. Ltd

展位号: 1E030

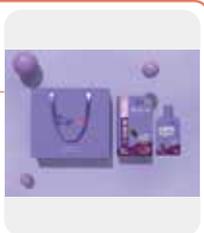


紫基100%桑葚原浆

Purple Mulberry Juice 100%

黑龙江森林食物九珍十八品品牌运营管理中心
Heilongjiang Forest Food Nine Treasures
and Eighteen Products Brand Operation
and Management Center

展位号: 1E030



海藻味腰果

Seaweed Flavoured Cashew

LONG AN FOOD PROCESSING
EXPORT JSC (LAFOOCO)

展位号: 1B059



玉米 corn

吉林省左然贸易有限公司
Jilin Zuoran Trading Co.,Ltd

展位号: 9N059



采山金碗有机松子仁榛子仁

Organic Pine Nuts/Organic Hazelnuts

黑龙江森林食物九珍十八品品牌运营管理中心
Heilongjiang Forest Food Nine Treasures
and Eighteen Products Brand Operation
and Management Center

展位号: 1E030



2 同台竞技 激越澎湃

第五届 SIAL 茶饮调配师大赛

第五届 SIAL 茶饮调配师大赛由 2024 SIAL 西雅展（深圳）联合中国烹饪协会倾力打造。赛事邀请奈雪的茶研发总监邹微微任裁判长，喜茶研发专家余莉沙、霸王茶姬高天姿、茶乙己研发总监钟露娟、蒙牛爱氏晨曦饮品研发负责人夏夏任特邀裁判，北京同仁堂饮料有限公司研发总监马永旺任技术裁判。

本届大赛成为秋季爆款茶饮调配方案的诞生之地，融合了创新理念、独特风味和精湛技艺的茶饮，从这场激烈的角逐中脱颖而出，成为引领秋季茶饮潮流的新宠。



- 金奖** 广州市初茶连锁品牌 梁永基
- 银奖** 深圳市茶苑餐饮管理有限公司 刘泽健
- 铜奖** 武汉熠汇饮科技有限公司 刘彩霞
- 创新奖** 武汉熠汇饮科技有限公司 程笛
湖南纯蜜坊食品科技股份有限公司 沈振豪
- 传承奖** 杭州天昱餐饮管理有限公司 柴燕浩
广州市艾可食品有限公司 劳铨穗



特别鸣谢



SIAL CUP 咖啡师全能赛

赛事模拟线下咖啡消费场景，复刻咖啡师现实工作环境下的压力，考察评定选手综合素质。

赛事邀请多位行业专家出任评委：人社部教育培训中心企业实训指导、BEAN2CUP COFFEE 创始人 - 王建涛；Cafe Culture 董事、澳洲咖啡馆和咖啡师联盟 (COBAA) 会长 - David Parnham；鹤什咖啡主理人 - 吴庆祥。

经全国报名筛选，集结华南地区 22 位选手参赛，赛期制作 100 杯参赛作品。在多轮的激烈角逐下，王晶、符志鹏、鄢宇恒荣获赛事前三甲。



特别鸣谢





SIAL 零食节

SIAL 零食节携全新主题亮相深圳，结合时下流行热点打造快闪场景体验，通过休闲零食属性速配专属年轻群体，共计 75 款产品入选 SIAL 零食节 TOP 榜单。华晨玩乐、叶佳妮 winne、一禾大人、凯哥探店、静静经不住、麦宝小宅、饱饱有点饿、静香来咯、小小柠同学等 227 位网红达人现场打卡，全网总曝光量 1493 万。



SIAL 创意 饮品市集

SIAL 创意饮品市集是 SIAL 西雅展（深圳）推出的一站式体验新式茶饮主题活动，集结新式茶饮爱好者 & 行业群体，37 家展商、117 款产品报名参与此次活动！

第五届 SIAL 茶饮调配师大赛金奖选手：广州市初茶连锁品牌 - 梁永基，银奖选手：深圳市茶苑餐饮管理有限公司 - 刘泽健，为现场观众调制 29 款特调饮品。





线上线下联动
扩影响创品牌

Part
05



SIAL 西雅国际金奖是由 SIAL 中国系列国际食品展主办方——法国高美艾博展览集团及北京爱博西雅展览有限公司发起并全力打造的国际餐饮大奖，面向全球餐饮企业及经销商。此次评选由资深餐饮从业者组成的国际评委团负责，从餐饮企业的产品力、品牌力、营销力、影响力四个维度，以及经销商的销售量、代理量、创新性、成长性、执行力、客户服务满意度及行业贡献七个维度综合评选，最终甄选出符合西雅国际金奖的餐饮领袖企业和经销商。

权威性与专业性并重，SIAL 西雅国际金奖已经成为餐饮品牌提升市场影响力与国际知名度的重要通行证。





三天狂揽上亿媒体曝光!

SIAL 西雅展（深圳）不断提升的影响力吸引了来自央视网、新华网、中国日报、中国新闻网、中国经济网等全国央党媒全方位报道；此外，华南地区深圳广播电影电视集团、广东广播电视台、南方都市报、南方日报、深圳特区报、深圳晚报、香港商报、羊城晚报、广州信息时代报、新快报等官媒相继报道，以及行业资深媒体、主流一线自媒体的强势报道与曝光，助力品牌知名度和影响力再升级！







中央广播电视台 新媒体央视频报道



深圳卫视 深视新闻报道



深圳电视台 都市频道报道



广东新闻频道 直播广东报道



广东新闻频道 午间 30 分报道



深圳晚报 深圳+ 报道



广东经济科教频道报道



广东珠江频道报道



广东广播电视台 今日关注报道



中山广播电视台 中山新闻报道



湖北垄上行新闻报道

直播逛展，云游实境

以官方抖音号为主阵地，同步在多平台

展期 **8** 小时不间断直播

650,000 人次观看

触达 **1,700,000** 专业人士



全网覆盖，曝光引流

360°自媒体矩阵

每日触达专业买家

500,000







专业服务铸就好口碑

Part
06

1 展商寄语

美国驻广州总领事馆农业贸易处

我们与 SIAL 中国有 15 年的合作经验，全程都有非常棒的合作体验，从 SIAL 西雅展（深圳）创立起我们就来参加了，我们期待继续这一合作。

广东省农业农村厅

此次推介会的成功举办是激发农业新质生产力的有效途径，我们期待大湾区市场与全国实现更深层次的对接，让农业合作成为省区交流的典范，助力三农工作迈上新台阶、走向全世界。

珠海市食品土畜进出口商会

这次参展成效非常好，企业都拿到很多订单，所以我们考虑将 SIAL 西雅展（深圳）纳入明年参展计划。

湖北嘉珍生态农业发展公司

去年我们就通过这个国际大展平台对接了大湾区的一些供应链公司，至今已经销售超一千万元的湖北莲系列产品，藕带、藕粉等特别受欢迎。

鲁花企业

这次展会聚集了非常多的专业观众，人气非常火爆，我们的收获远超预期！

武汉面妈妈餐饮管理有限公司

我们接触到了来自各方的采购商朋友，尤其是来自海外各地的一些采购商，这让我们在产品曝光度上有了一个很大的提升，也收获了很多的意向客户，后续我们还会再次参加西雅食品展。

广东金添动漫股份有限公司

西雅展的定位我们觉得是非常高的，并且来的渠道商、品牌商和用户都是有质量的。

喜盈盈集团

西雅展精准帮扶厂家对接国内外各种渠道，真正以做事为本，服务非常热心。

浙江麦乐食品有限公司

从前端订展到布展，再到后续客户对接服务，西雅展给我们的感受是和企业一起在成长，祝愿西雅展越来越好！

嘉心思亚洲有限公司

今年深圳西雅展安排了不少供需对接服务，让商务活动更高效精准。祝 SIAL 西雅展越大越强。

广东生和堂健康食品股份有限公司

参加过很多次西雅展了，今年我们在展会上推出了新产品，并借助西雅展跟更多海内外经销商、渠道商产生了链接，希望烧仙草等新品能借机快速抢占市场！

东强国际贸易（北京）有限公司

我们是西雅展的老朋友了，参展十几次，目前很多渠道资源都是通过西雅展结识的，这次又拓展了很多南方商超渠道资源，是非常棒的一次参展体验，希望西雅展越办越好！

2 买家寄语

无锡市大德兴商贸有限公司

今年在现场有直接下单，大概四五十万，后续预估做到 500 万到 1000 万，西雅展把经销商和品牌粘合做得更好，祝展会越办越好！

天虹数科商业股份有限公司

收获非常大，超出预期，感谢主办方给我们和很多进口商、品牌面对面洽谈的机会，我们也通过展会与很多海外的工厂和进口商建立了联系。

嗨特购

这是我第三次来参展了，今年不论是参展商数量还是新品都比去年丰富很多，西雅展一年比一年更好！

韩国 SPC

很满意 Match Me 这样的形式，展会提供给我们这样面对面洽谈的机会，不然都不知道怎么找到好的客户和合作伙伴。

永辉超市

可以和很多品牌直接对话，这是一个很好的沟通渠道，也有了和品牌深度沟通的空间，希望借助展会，能够托着我们更多更好的国产品牌走到市场中去。

天猫超市

比较满意 Match Me 服务，对接到的厂商和类目的匹配度较精准，有找到比较契合平台诉求的产品。祝西雅展越办越好，越来越火，每年都能提供不同的创新性产品。

马来西亚 24 小时便利店

主办单位安排的非常好，服务周到一流，对接非常精准，现场收获满满，后续会把好的产品引进到马来西亚。

墨西哥企业 ALIMEX

这是一个十分惊人的展，这是我们第一次来 SIAL 西雅展，我们很开心很激动看到这么多有创新力的食品 and 食品包装，因为在墨西哥我们没有那么多解决食品生产包装的方案。

下一站，明年5月上海见

SIAL 世界三大食品展之一

2025年5月19日 - 21日 上海新国际博览中心

200,000M² 展览面积

180,000+ 专业人士

5,000+ 参展商

110+ 国家和地区

35家 国内展团

75家 国际展团

20+ 场论坛及国际赛事





- **95.67%** 的展商对展会表示满意
- **97.52%** 的展商有意愿再次参加展会
- **三成展商** 在 2024 展会现场直接预定了 2025 届展位
- 观众满意度高达 **97.74%**
- 采购决策的关键者比例占据 **93.61%**
- 其中中高层管理者占比达 **64.38%**
- **50.46%** 的受访展商现场已有成交意向



SIAL 西雅展
INSPIRE FOOD BUSINESS in China

60
SIAL
YEARS

创新不息 引领不辍 2025见

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(上海)

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会(深圳)

SIAL 西雅国际餐饮供应链展
SIAL 世界食品产业峰会

SIAL 世界食品产业峰会

2025.05.19-21 上海新国际博览中心

2025.09.01-03 深圳会展中心(福田)



SHANGHAI
上海

SHENZHEN
深圳

